

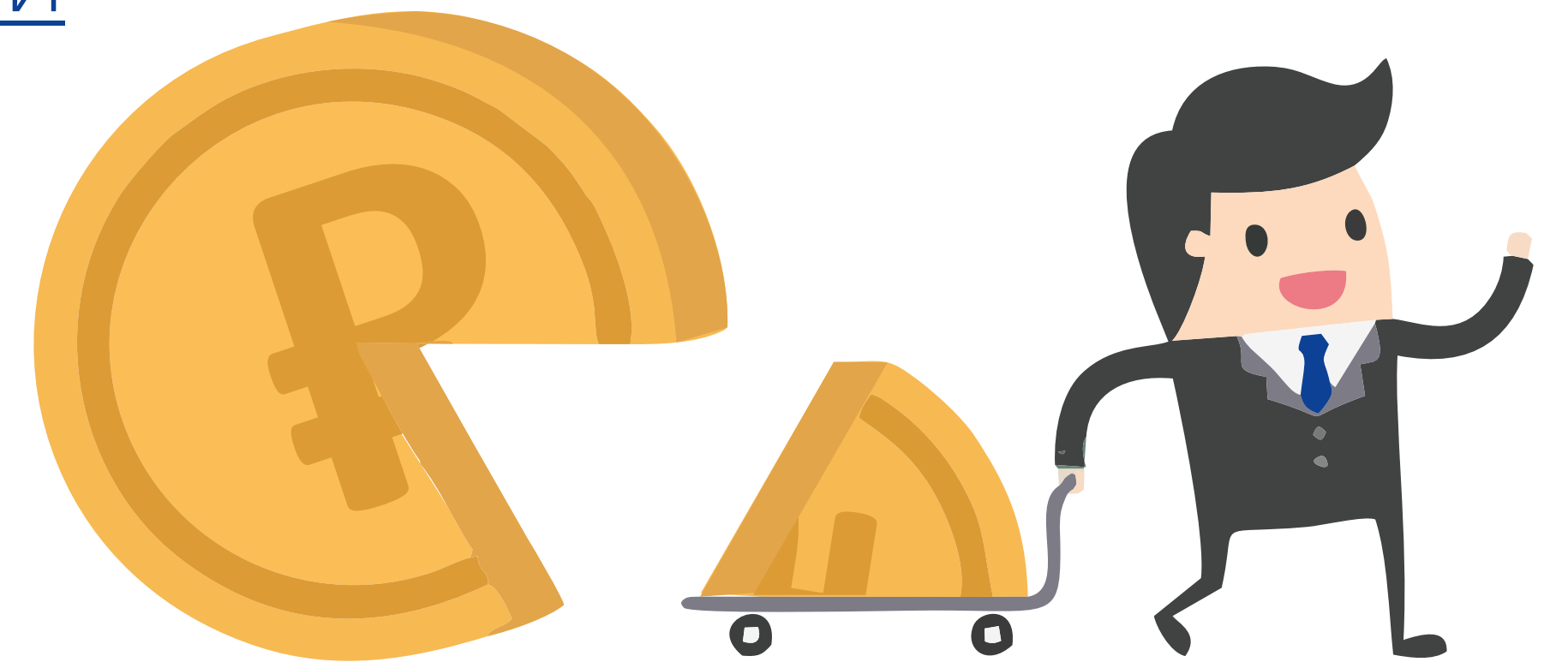
**У Виталия**<sup>®</sup>  
центры бесплатной замены

Высокодоходная франшиза СТО

# Зарабатывайте «ЧИСТЫМИ» 1 млн ₽ в месяц с 1 станции технического обслуживания автомобилей

даже в регионе с помощью успешной франшизы  
Центров бесплатной замены «У Виталия»

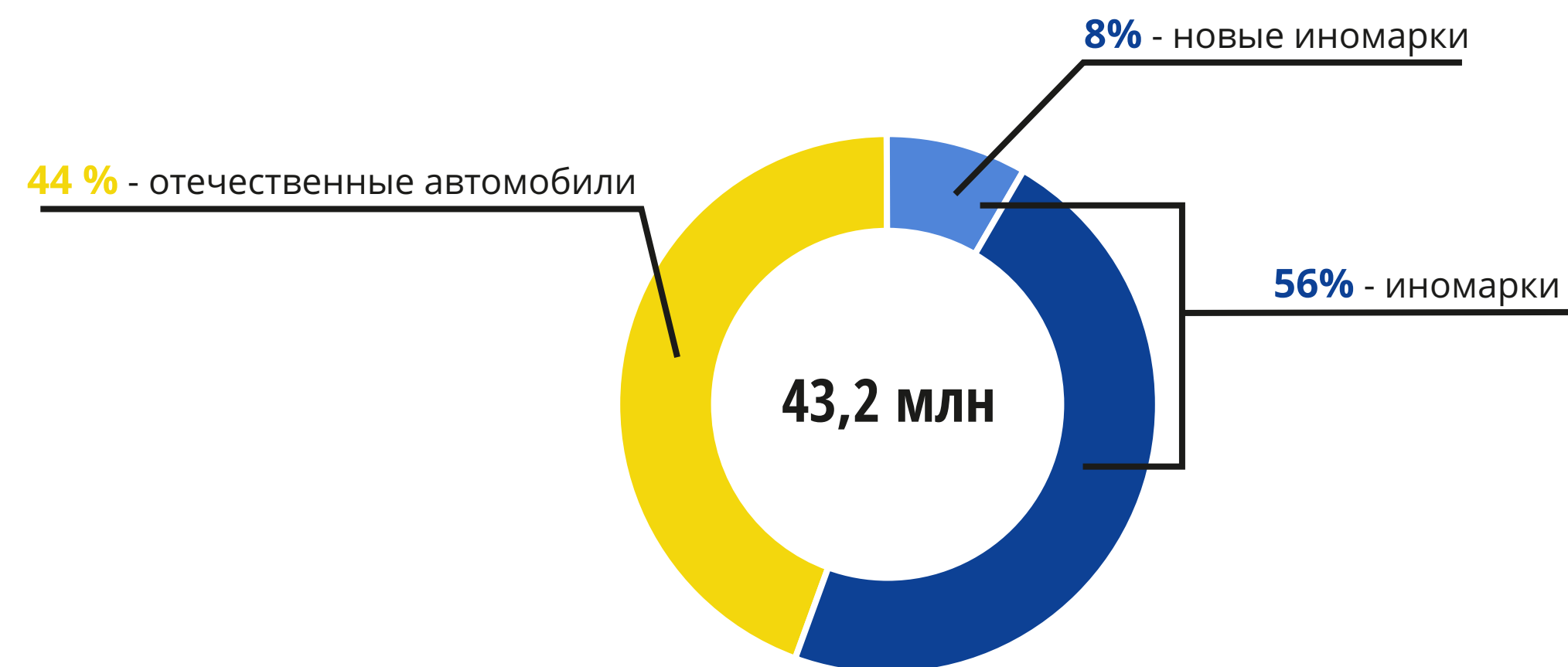
- ✓ от 12 месяцев - окупаемость инвестиций
- ✓ 3 месяца роялти-каникулы
- ✓ 100 машинозаездов в подарок



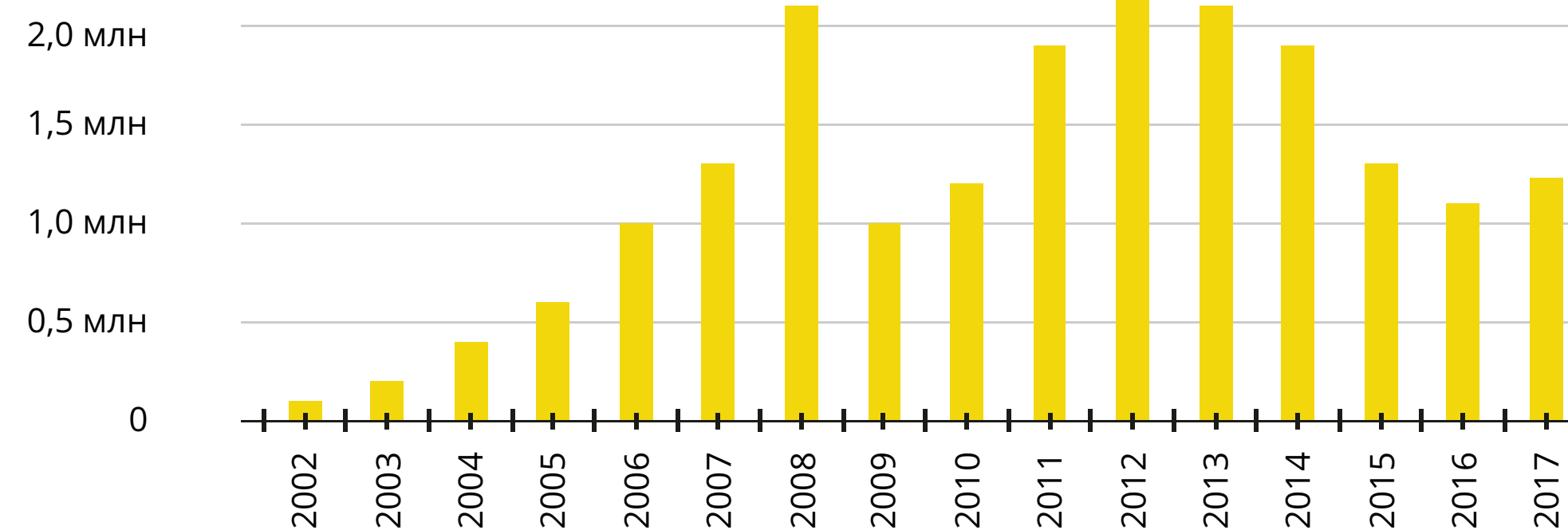
# Динамика рынка автомобилей РФ

К началу 2018 года в России насчитывалось *43,2 млн* автомобилей, *56%* из них иномарки - *24 млн* единиц техники, при этом средний возраст автомобиля в нашей стране составляет *13 лет*. На долю новых авто (возрастом до 3х лет) приходится *11%* (*4,6 млн* автомобилей), из них иномарки *3,6 млн* единиц техники, что составляет *8%* рынка автомобилей. На графике ниже представлена долгосрочная положительная динамика продаж новых автомобилей в России с 2002 по 2017 годы

Всё это говорит о том, что **сфера обслуживания автомобилей стремительно развивается**



Доля иномарок и отечественных авто\*



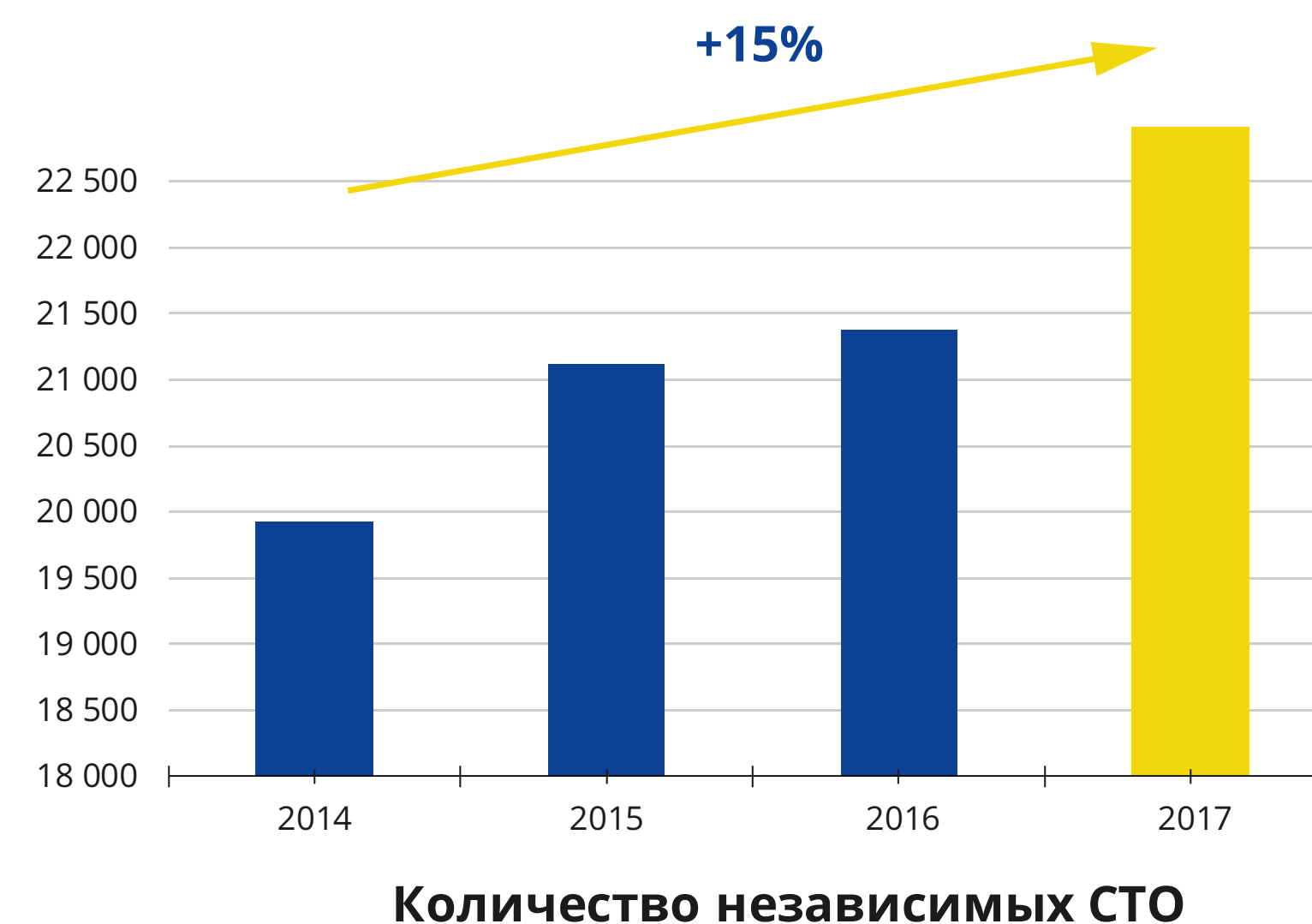
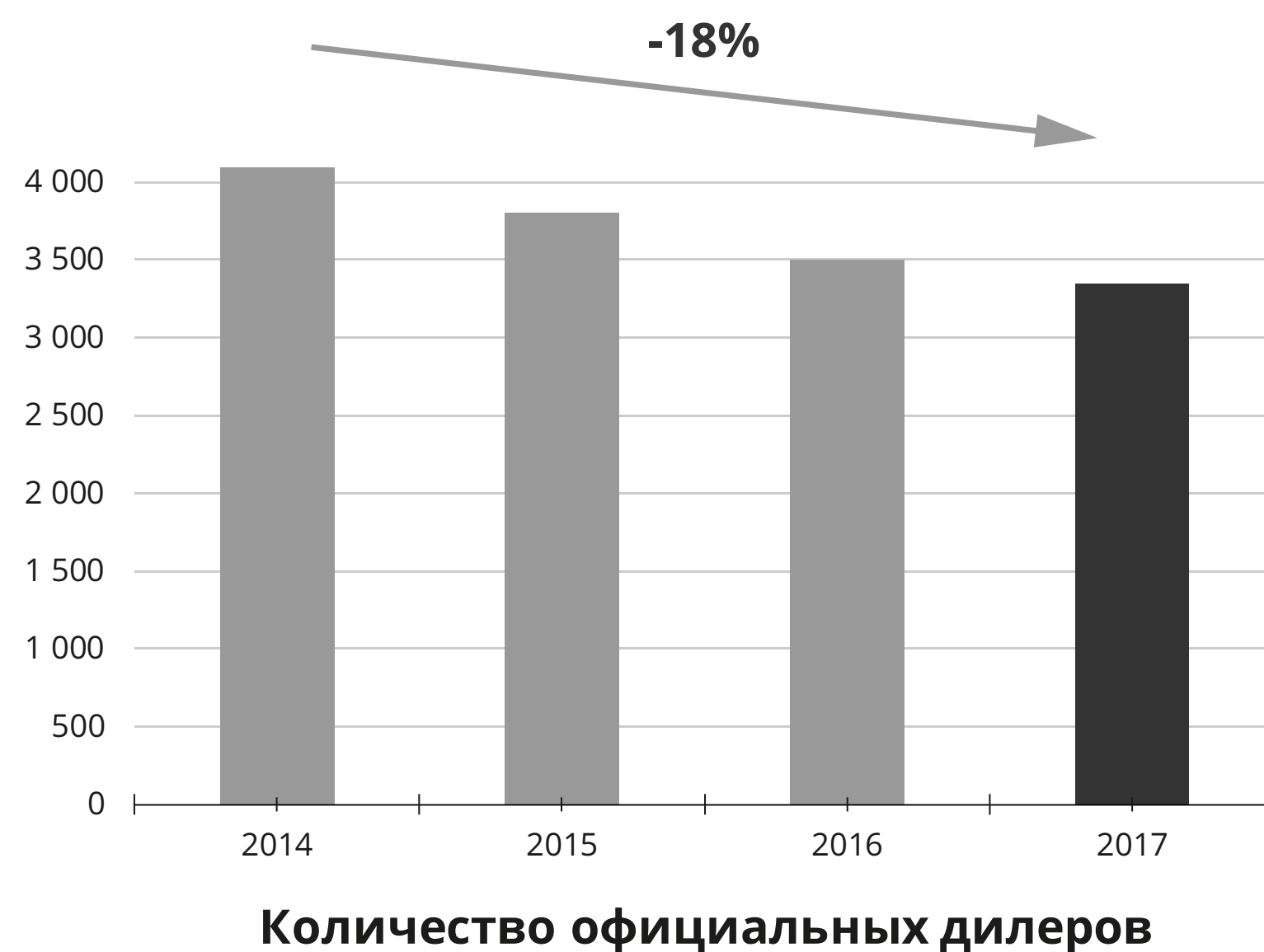
Динамика продаж новых автомобилей в РФ\*

\*данные AUTOSTAT-RADAR

# Рост рынка независимых СТО

Количество официальных автодилеров в России уменьшается с 4 100 дилеров в 2014 году до 3 350 дилеров в 2017 году, что напрямую связано общей экономической ситуацией. Противоположная ситуация наблюдается в сегменте независимых СТО, количество которых растёт, вслед за изменением структуры автопарка и увеличения доли современных моделей техники

К концу 2017 года количество нСТО составило 22 914, против 19 924 нСТО в 2014 году - **рост +15%** в рассматриваемом периоде



# Проблемы независимых СТО

С одной стороны,  
**автосервис - выгодный бизнес:**

- 1** Не требует больших инвестиций на старте
- 2** Сфера обслуживания автомобилей не кажется сложной
- 3** Бизнес выглядит простым и лёгким в управлении



С другой стороны, большинство владельцев независимых СТО сталкиваются с рядом проблем:



Сервис не приносит желаемого дохода



Отсутствие автоматизации бизнес-процессов ведёт к 100%-й занятости собственника



Клиентов всегда не хватает



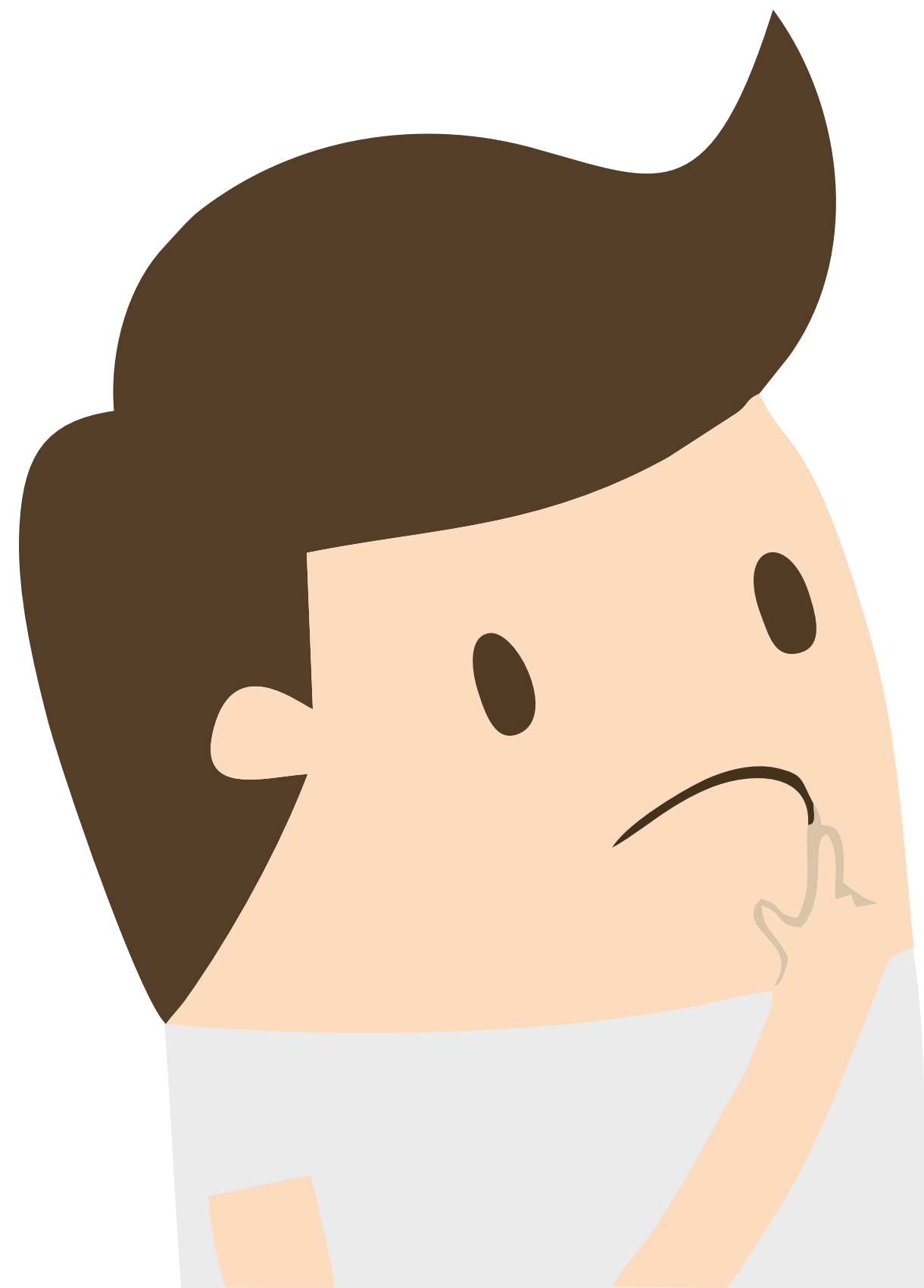
Оказание сложных услуг ведёт к росту временных затрат и увеличению финансовых рисков



В работе используются запчасти и технические жидкости, происхождение которых не известно

# Проблемы клиентов независимых СТО

Наверно, чаще всего клиенты задают Вам одни и те же вопросы



- Сколько времени будет длиться ремонт?
- Сколько будет стоить Ваша работа?
- Какие гарантии Вы даёте на работу?
- Какие расходники и масла Вы используете?

# Инновационная концепция Центров бесплатной замены

Центры бесплатной замены «У Виталия» - современные автоматизированные СТО с быстрым и качественным сервисом для клиентов. Разработанная Виталием Амелиным, уникальная концепция Центров бесплатной замены - это перспектива развития и рост дохода Вашей СТО

Центры предоставляют простые и понятные услуги по бесплатной замене масел, колодок, фильтров и технических жидкостей.

Покупая товар в сети «У Виталия», клиент абсолютно бесплатно получает услугу его по замене. Такой подход повышает лояльность и процент возврата клиентов, что доказывается высокой загруженностью Центров, по сравнению с обычными СТО.

Вместе с этим, торговая наценка не падает ниже 100% даже при всех бонусах, скидках и акциях - согласитесь, это просто и выгодно!

## Просто

Понятные всем услуги, не требующие сложных технических манипуляций

## Бесплатно

Клиент получает услуги, покупая товары в сети «У Виталия»

## Быстро

Один пост может обслужить до 20 заездов в день

## Без рисков

Поставки запчастей с центрального склада от официальных поставщиков

## Выгодно

Наценка не падает ниже 100%. Клиент в среднем посещает центр бесплатной замены 3 раза в год



Высокодоходная франшиза СТО



# История развития сети

Центры бесплатной замены «У Виталия» ведут свою историю с 2007 года, когда их основатель Виталий Амелин открыл свой первый магазин по продаже автозапчастей для иномарок. Его не устроила доходность магазина и Виталий занялся разработкой новой концепции бесплатной замены при покупке товара. Впоследствии магазин был преобразован в СТО - так и началось развитие сети Центров бесплатной замены «У Виталия»

Сегодня успешно работает 7 Центров бесплатной замены «У Виталия» в Курске, 2 Центра в Белгороде, и по одному Центру в Воронеже и Щиграх (Курская область)



**2007 - 2014 годы** - расширение и развитие сети Центров бесплатной замены «У Виталия» в Курске и Белгороде

**2015 год** - заключение партнёрских отношений с Exxon Mobil Corporation, вхождение в федеральную сеть «Mobil 1 Центр». Начало развития сети «Mobil 1 Центр» в Курске и Белгороде

**2016 год** - начало сотрудничества с импортером французских смазочных материалов Motul в качестве дистрибьютора. В конце 2016 года Центры Виталия Амелина признали одними из лучших «Mobil 1 Центрами» по России, Украине, Казахстану и Республике Беларусь. А затем, во второй раз, в конце 2017 года

**2018 год** - получение статуса официального дистрибьютора фильтров Mahle в Курской области. Получение статуса официального дистрибьютора автомобильных фильтров Sakura, JS Asakashi и тормозных дисков и колодок NiBK в Курской области. Запуск федеральной франшизы Центров бесплатной замены «У Виталия»



# История успеха Виталия Амелина

“

История Центров бесплатной замены «У Виталия» началась с магазина запчастей. Однажды у меня появилась идея - открыть центр, где клиент может одновременно и приобрести масло, и сразу же заменить его.

Так, в 2007 году появился мой первый Центр бесплатной замены масла «У Виталия» в городе Курске. Тогда я был единственным, кто предлагал автомасла от производителя и сразу же делал его замену, причем абсолютно бесплатно. Куряне удивились такой подход, они решили что нам нужна «отработка» и за счёт этого мы меняем масло бесплатно. Люди привозили «отработку», и удивлялись, узнав что мы предлагаем качественные и оригинальные масла - потом, приезжая к себе в гараж, рассказывали, что "У Виталия" всё честно. Так появились первые постоянные клиенты.

Замена масла «У Виталия» пользовалась успехом, и за несколько лет из одного пункта замены масла мы выросли в масштабную сеть Центров, которые стали очень популярны среди курских автомобилистов. За годы существования у нас сложились партнёрские отношения с ведущими производителями товаров для автомобилей - *Mobil 1, Motul, Mahle, Sakura, JS Asakashi...* Мы гордимся тем, что можем предложить своим клиентам качественные и оригинальные продукты практически для любой техники, проконсультировать и помочь с качественной заменой приобретённых товаров.

- Почему, спросите Вы? - Всё просто. Мы и сами хотим использовать в своих автомобилях оригинальные масла и расходники, качество которых не вызывает сомнений. Если Вы хотите сделать правильную покупку и получить должную техническую консультацию - добро пожаловать в наши Центры.

”

**Виталий Амелин**

Центры бесплатной замены масла «У Виталия»



Высокодоходная франшиза СТО



# Франчайзинговый пакет



## Бизнес-план

- Анализ конкурентов
- Пошаговый план открытия
- Финансовая модель



## Бренд

- Оформление точки
- Готовые рекламные материалы
- Руководство фирменного стиля



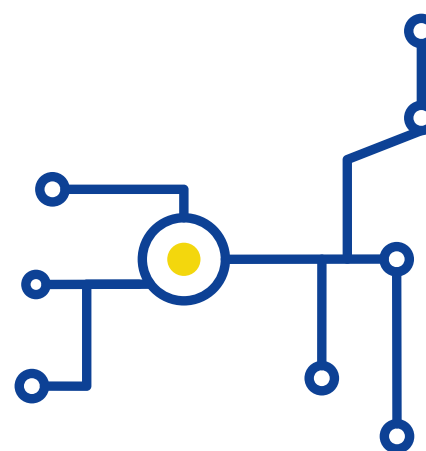
## Бизнес-процессы

- Инструкции
- Система ценообразования
- Система мотивации персонала



## Маркетинг

- Персональный сайт
- Готовые к заезду клиенты
- Выделенный колл-центр



## IT-система

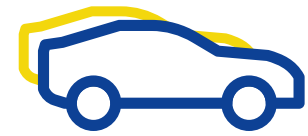
- Рабочее место
- Торговая система
- Система учёта клиентов



## Логистика и склад

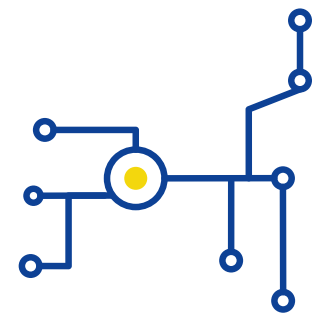
- Готовая подборка для «старта»
- Автоматизированная система дозаказа
- Лучшие цены с центрального склада

# Преимущества нашей франшизы



## Клиенты сразу

Вы будете получать заезды клиентов уже на следующий день после запуска



## Интеллектуальная IT-система

Система сама дозаказывает товар на центральном складе, записывает клиентов на обслуживание, напоминает клиентам о повторных визитах в Центр, контролирует работников



## Официальные поставки

Гарантия качества всех используемых материалов при обслуживании автомобилей Ваших клиентов



## Умный склад

Вы можете обслужить любое авто в Вашем городе - на умном складе у Вас уже есть все необходимые расходные материалы

# Клиенты сразу

Мы используем множество источников для получения клиентов из сети Интернет. Полученные заявки передаются на обработку в колл-центр головного офиса. Заявки колл-центр конвертирует в заезды и распределяет по сети партнёров. Также, колл-центр проверяет актуальность заездов, и в случае необходимости переносит их

Наш партнёр платит только за заезд, то есть за клиента готового пройти обслуживание. Таким образом, повышается загруженность и эффективность работы Вашего СТО



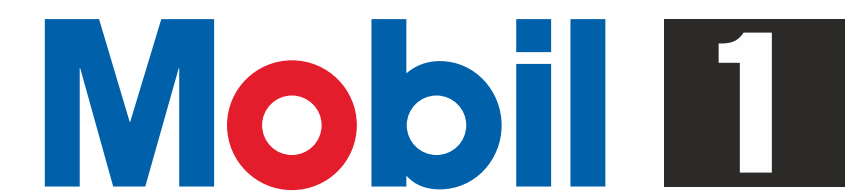
# Современная IT-система

IT-система в Центрах бесплатной замены «У Виталия» позволяет Вам максимально эффективно использовать ресурсы Вашего СТО, легко управлять внутренними процессами, видеть детали сделок, Аналитика и отчеты внутри IT-системы - помогут грамотно планировать рабочие процессы



# Официальные поставки

В Центрах бесплатной замены «У Виталия» используются запчасти и технические жидкости только от официальных дистрибьюторов и поставщиков:





# Умный склад

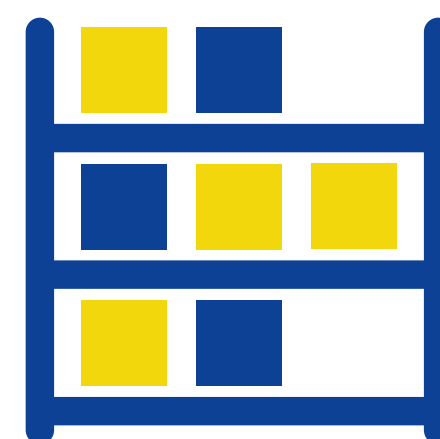
Ещё одно преимущество Центров бесплатной замены «У Виталия» - это умный склад

На этапе запуска Вы получаете уникальную подборку склада для Вашего города, которая покрывает 99% потребностей Ваших клиентов. Работая с нами, Вы не будете закупать на склад товары, которые у Вас не продаются. При наступлении лимита минимального остатка система сама создаст заказ на центральный склад



## Начальный запас

Готовая подборка склада для успешного «старта»



## Отсутствие неликвида

На складе будут только необходимые для работы запчасти и техжидкости



## Система автозаказа

Умный склад сам создает заявку на центральный склад

# Мы помогаем нашим партнерам!

Сеть Центров «У Виталия» не продает франшизу. Мы ищем надежных партнеров, с которыми вместе можно делать успешный бизнес!

В 2019 году при поддержке партнеров-производителей, нам удалось:

- ✓ Снизить стоимость паушального взноса в 3 раза
- ✓ Обеспечить каникулы от роялти на 3 месяца
- ✓ Обеспечить по 100 подарочных машинозаездов всем новым Центрам



# Как всё будет?

По статистике, в среднем запуск нового партнёра происходит за 25 рабочих дней - Вы оставляете заявку, наш менеджер свяжется с Вами, презентует проект, и уже через месяц Вы будете получать первых клиентов.

Всё просто, как и работа с Вашими будущими клиентами

