



ПОЛЕЗНОЕ ПИТАНИЕ 2GO

ФРАНШИЗА

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

# О НАС

## МИССИЯ КОМПАНИИ:

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ГОРОЖАНУМ ЖИТЬ ЗДОРОВОЙ  
ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНЬЮ  
В СОГЛАСИИ С СОБОЙ,  
ПРИРОДОЙ И МЕГАПОЛИСОМ

## ГОД ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ:

2015

## ЗАПУСК ФРАНЧАЙЗИНГА: 2018



ЧАЙ В СТАКАНЕ  
**Food Cup**  
КОФЕ В ЗЕРНЕ

---

МЫ СОЗДАЛИ  
УНИКАЛЬНУЮ  
ФУД-КОНЦЕПЦИЮ  
ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ  
ЛЮДЕЙ

---

# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

## FOOD CUP - СБАЛАНСИРОВАННАЯ ЕДА В СТАКАНЕ 2GO.

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ - БАЗОВАЯ ЗАДАЧА ЧЕЛОВЕКА.

НАШ ПРОЕКТ ПОМОГАЕТ ГОРОЖАНАМ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ВИДЕ НОРМАЛЬНОЙ ГОРЯЧЕЙ ЕДЫ, А НЕ ПОРОШКА ИЛИ КОКТЕЙЛЯ.

Фудкап – это **ПОЛНОЦЕННАЯ И БОГАТАЯ ВИТАМИНАМИ ЕДА В СТАКАНЕ НА ОСНОВЕ КРЕМ-СУПА, КОТОРУЮ УДОБНО ВЗЯТЬ С СОБОЙ**. Фудкап готовится по бережным технологиям (су-вид, запекание), чтобы сохранялось максимум пользы исходного продукта. Диетологами-нутрициологами были проработаны рецепты так, чтобы свойства продуктов раскрылись максимально и принесли пользу здоровью.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - ERP-СИСТЕМА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

ОНЛАЙН БАЗА ЗНАНИЙ С ДОСТУПОМ 24/7



# ДЛЯ КОГО НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ИНВЕСТОР



СОБСТВЕННИК  
ПОМЕЩЕНИЯ



НАЧИНАЮЩИЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,  
ДЕЙСТВУЮЩЕГО  
СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС



ВЛАДЕЛЕЦ  
ДЕЙСТВУЮЩЕГО  
БИЗНЕСА

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВСЮ НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ И НОУ-ХАУ КОМПАНИИ, ДЛЯ БЫСТРОГО  
И БЕЗ РИСКОВОГО ОТКРЫТИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА,  
СКОРЕЙШЕГО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И ВЫХОДА НА ТОЧКУ ОКУПАЕМОСТИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.



# ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ ФРАНШИЗЫ

1

Наличие в собственности, долгосрочной аренде или готовность приобрести/арендовать помещение под торговую точку соответствующее согласованным с франчайзером требованиям к торговому помещению.

2

Наличие собственных и/или заемных средств в размере не менее 1 200 000 р., включая Паушальный взнос в размере 350 000 р., предполагаемую стоимость оборудования, внешнего и внутреннего оформления торгового зала, формирование товарного запаса на первый месяц работы, и прочих затрат связанных с открытием новой торговой точки.

3

Готовность к обязательному и безусловному следованию установленным правилам и стандартам компаний, направленным на поддержание высокого доверия к бренду франчайзера, представительствам и франчайзи компании в регионах, а также поддержание экономической и финансовой целостности призванной создавать наиболее благоприятные условия, для всех участников бизнес процессов компаний, представительств и франчайзи в регионах.

# ИНВЕСТИЦИИ



ДОХОД  
**БОЛЕЕ 200 000**  
В МЕСЯЦ



ОКУПАЕМОСТЬ  
**-12 МЕСЯЦЕВ**



БЫСТРЫЙ СТАРТ  
**СРОК ОТКРЫТИЯ**  
**1 МЕСЯЦ**



МИНИМАЛЬНЫЕ  
ВЛОЖЕНИЯ  
**ОТ 700 000 Р.**



ПАУШАЛЬНЫЙ  
ВЗНОС  
**350 000 Р.**



## В СУММУ ИНВЕСТИЦИЙ ВХОДИТ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ,  
ВСТУПАЯ В КОТОРЫЕ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
НАШУ ТОРГОВУЮ МАРКУ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
УНИКАЛЬНУЮ РЕЦЕПТУРУ И ПОЛНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕЙ  
ПРОДУКЦИЕЙ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ  
БИЗНЕСА, С НАШЕГО СКЛАДА.

Всестороннюю поддержку специалистами нашей компании:

Консультирование по вопросам подбора помещения, оснащения  
торговой точки, приобретения необходимого оборудования  
и инвентаря.

Предоставление необходимых материалов для реализации  
технологического проекта и дизайнерских решений.

Прямые поставки продукции с производства во все регионы  
России

Консультирование по продажам.

Обучение франчайзи и персонала перед открытием и в процессе  
ведения бизнеса.

Маркетинговую поддержку.

Предоставление обновленных операционных стандартов  
на протяжении всего срока действия договора.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



МИНИМАЛЬНОЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
ПЕРСОНАЛА



ГОТОВАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



НИЗКИЙ  
РОЯЛТИ



ДОСТАВКА  
ВО ВСЕ РЕГИОНЫ



КОНТРОЛЬ  
КАЧЕСТВА  
ПРОДУКЦИИ  
ФРАНЧАЙЗЕРОМ



ПРОИЗВОДСТВО  
НА ТЕРРИТОРИИ  
ФРАНЧАЙЗЕРА



ПРЕМИЯ ЗА  
ВЫПОЛНЕНИЕ  
ЕЖЕГОДНОГО  
ПЛАНА ПРОДАЖ



БРЕНДИРОВАННЫЕ  
СТАКАНЧИКИ  
И ВСЕ  
РАСХОДНИКИ

# ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

## ЭТАП 1

Заполняем анкету потенциального франчайзи и отправляем по эл.почтке  
[soupperia@gmail.com](mailto:soupperia@gmail.com)

## ЭТАП 2

Находим перспективное место для торговой точки и согласовываем его с нашим специалистом.

## ЭТАП 3

Подписываем договора: лицензионный договор на право использования торговой марки и договор поставки на обязательный комплект оборудования.

## ЭТАП 4

Проектируем концепцию, подбираем и заказываем необходимое оборудование и мебель.

## ЭТАП 5

Проводим необходимые ремонтные работы, монтаж конструкций и пуско-наладку оборудования.

## ЭТАП 6

Проводим обучение персонала продажам, технологии приготовления, правилам эксплуатации оборудования.

## ЭТАП 7

Подготавливаем PR-компанию на открытие. Печатаем рекламные материалы.

## ЭТАП 8

Открываем торговую точку и начинаем работать.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА И НЕПРЕРЫВНАЯ ПОДДЕРЖКА СПЕЦИАЛИСТАМИ НАШЕЙ КОМПАНИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ЭТАПЕ START-UP, НО И В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО СРОКА ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА!

# НАШИ ФОРМАТЫ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НЕСКОЛЬКО ФОРМАТОВ  
ВОПЛОЩЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ «FOOD CUP»:



1

МИНИ КАФЕ  
от 10 до 25 кв.м



2

ОСТРОВ БЦ/ТЦ  
от 8 до 15 кв.м



3

ФУД-КОРТ ТЦ  
от 10 до 25 кв.м

# ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ

## ВАЖНЕЙШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.

УСПЕХ ПРОЕКТА ВО МНОГОМ ПРЕДОПРЕДЕЛЕН, ЕСЛИ ВЫБРАННАЯ ВАМИ ПЛОЩАДЬ НАХОДИТСЯ: В КРУПНОМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ С ВЫСОКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ/В ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ С ВЫСОКОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ/В БИЗНЕС-ЦЕНТРЕ НА 1 ЭТАЖЕ.

**МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА ДОЛЖНО ОТЧЕТЛИВО ПРОСМАТРИВАТЬСЯ СО ВСЕХ СТОРОН НА УДАЛЕННОМ РАССТОЯНИИ.**

### ПЛОЩАДЬ И ЛОКАЦИЯ ОБЪЕКТА

- Общая площадь (оптимальная площадь от 8 кв.м до 25 кв.м)
- Площадь склада не менее 3 кв.м
- 1 этаж или торговый центр
- Отдельно стоящем здании
- Встроенно-пристроенном здании
- Торговом центре
- Место с высоким пешеходным трафиком:
- Рядом с железнодорожной станцией, вокзалом, автостанцией, метро, аэропорт;
- На центральных улицах города;
- Крупный жилой массив: в радиусе 500 метров должно быть не менее 3000 квартир.
- Торговый центр с гипермаркетами рассматривается, например, «О'кей», «Лента», гипермаркет «Магнит», «Ашан».

### ВЕНТИЛЯЦИЯ

- 1 или 2 этаж - вентиляция желательна.
- При расположении торговой точки в отдельном здании (не внутри здания/торгового центра) в помещении должен быть отдельный санузел;
- При расположении помещения в торговом центре достаточно общего санузла.
- Возможность согласования наружной рекламы.
- В помещении должен быть 1 отвод воды и 1 отвод канализации

### ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ МОЩНОСТИ И КОММУНИКАЦИИ

- Предоставляемая электрическая мощность: не меньше 6 КВт.
- Тепловые мощности: не менее 0,12 Гкал/час. Температура в помещении должна быть 18-21(°C)

### ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ ПОМЕЩЕНИЯ

- Высота потолков: не менее 2,5 м.
- Ширина торгового зала: не менее 7 м.
- Конфигурация: правильная форма, без несущих перегородок, желательно без колонн.
- Желательно выбирать помещения с полным или частичным ремонтом

### РАЗГРУЗКА ТОВАРА

- Наличие подъездных путей к зоне разгрузки машины. Возможно исключение для объектов в центре города, решается индивидуально на каждый объект.

# НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ МОДЕЛЬ ГОТОВОГО ПЕРСПЕКТИВНОГО БИЗНЕСА, УЖЕ ДОКАЗАВШЕГО СВОЮ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ И ПРИБЫЛЬНОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ



СРЕДНИЙ ЧЕК

250 РУБЛЕЙ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

32%



ОКУПАЕМОСТЬ

-12 МЕСЯЦЕВ

# ПОЧЕМУ МЫ ЛУЧШИЕ?

## ДЛЯ КЛИЕНТА ЗАВЕДЕНИЯ:

- Полезный фастфуд, которого не хватало динамичным людям
- Ресторан в стакане по цене фастфуда
- Подача в хлебном стакане - WOW-эффект



## ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ:

- Новый формат в свободной нише приверженцев ЗОЖ
- Продукт для новой аудитории
- Заведение с полезным питанием 2GO ресторанных уровня по цене франшизы кофе с собой
- Подходит для семейного бизнеса
- Возможность стать эксклюзивным оптовым представителем продукции в регионе продуктов FOOD CUP TM и CITY SOUP TM: фудкап, смуси, гаспacho, каши (По готовой бизнес-модели поставок в заведения).
- Онлайн база знаний по всем аспектам работы заведений.
- ERP-система  
(Программы лояльности, скидки, бонусы, акции. Управление складом, контроль остатков и себестоимости. 54-ФЗ и ЕГАИС. Техническая поддержка 24/7).



# ЧТО ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ



СТАБИЛЬНЫЙ  
ДОХОД



КАЧЕСТВЕННЫЙ  
ПРОДУКТ



КРУГЛОСУТОЧНАЯ  
ТЕХНИЧЕСКАЯ  
И МАРКЕТИНГОВАЯ  
ПОДДЕРЖКА



ПОЭТАПНОЕ  
КУРИРОВАНИЕ ГРУППОЙ  
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ



ЕЖЕГОДНОЕ  
ОБУЧЕНИЕ ВАШИХ  
СОТРУДНИКОВ



ИНСТРУКЦИИ  
И КАРТИНКИ  
К КАЖДОМУ ЭТАПУ



БРЕНДБУК  
ПО ФИРМЕННУЮ  
СТИЛЮ



ИНТЕРЬЕРНЫЙ  
ГАЙДЛАЙН  
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА  
ТОЧЕК



ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПОМЕЩЕНИЯ

МЫ РАССКАЖЕМ О ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ МОМЕНТАХ ВЫБОРА МЕСТА

# АССОРТИМЕНТ

- ✓ Фудкал – полноценная и богатая витаминами еда в стакане на основе крем-супа, которую удобно взять с собой. Фудкал готовится по бережным технологиям (су-вид, запекание)
- ✓ Также специалисты предложили набор топингов (семена чиа, тыквенные семечки, сухарики с отрубями, твердый сыр типа пармезан), которые преимущественно являются суперфудами, чтобы трансформировать любое из блюд в более индивидуальный полезный коктейль и просто сделать его концентрированно-полезным.
- ✓ Кофе свежей обжарки в ассортименте. Свежая обжарка дает гораздо более стойкий и яркий аромат, который привлекает гостей на расстоянии 30-50 м. Также масла, которые сохраняются в зерне после обжарки приносят больше пользы организму в начале срока годности.
- ✓ Сэндвичи из натуральных продуктов, приготовленны также под наблюдением диетологов, чтобы быть не только вкусными, но и полезными. Снижена жирность, используются бобовые, сыр тофу, тунец, овощи, злаки.
- ✓ Хлебный стакан. Уникальная подача в эко-тренде. Не выбрасывай стакан, съешь его! Выпекание на месте дает приятный аромат выпечки, побуждающий к покупке.
- ✓ Фруктовые смюзи и овощные гаспачо собственного производства в бутылках.
- ✓ Фито-чай с добавлением свежих ягод.
- ✓ Морсы и напитки из натуральных и полезных фруктов и ягод.
- ✓ Натуральные десерты.



# ПРЕССА О НАС



«Даже если вы спешите по делам, то еда в стакане из «Food Cup» всегда поможет полноценно пообедать и не опоздать, даже если вы очень торопитесь»



«На набережной канала Грибоедова открылось заведение с едой в стакане навынос. Готовят фудкапы ежедневно из свежих продуктов без искусственных добавок или усилителей вкуса»



«В заведении «Food Cup», на канале Грибоедова, готовят полноценное питание на вынос, сбалансированный фудкап на основе крем-супа в стакане можно пить прямо на ходу!»



«В заведении приветливый и вежливый персонал. В обеденное время здесь можно застать очередь, но быстрое обслуживание сглаживает этот недостаток»

# ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



tripadvisor

Новый стритфуд / Вероника У /

Первый раз вижу такое заведение, но это просто 5 из 5 - горячий перекус, который не страшно брать с собой, легко пить и вкусно главное. Есть и вегетарианские, но я выбрала лососевый - очень хорошо! Для промозглого Питера и прогулок - находка!



Благодарность / Илья Сабанцев /

Хотелось бы высказать Вам благодарность за отличную идею и ее реализацию! С момента переселения в район Гостиного двора мы с коллегами регулярно (2-3 раза в неделю) питаемся у вас в точке на набережной Грибоедова и, кажется, уже стали считаться постоянными клиентами. :)



tripadvisor

Обожаю супы / Phryne Fisher /

Во-первых, это вкусно. Во-вторых, удобно брать с собой, стаканчики разных объемов с крышечкой. Горячее, что в плохую погоду большой плюс. Выдают карточку для штампов и 6 стакан бесплатно. Можно добавить всяких добавок, семечек, например. Тыквенный суп - моя слабость - не разочаровал, спасибо )).



FOURSQUARE

Прекрасное место / Даша Шорова /

Горячее полноценное питание в стаканах на вынос. Хотелось бы, чтобы таких заведений было как можно больше вместо всяких пирожковых.



tripadvisor

Эта еда ниспослана богами! / Nsknsksnksk /

Сегодня открыла для себя это чудо заведение. Супы подаются в милых стаканчиках разного объема. На вкус что-то с чем-то! Непередаваемый восторг!!! Удобное местоположение добавляет плюсов в копилку Food Cup. Радует то, что маленьким стаканчиком можно утолить голод, а большим обесться до отвала! Во время вечерней прогулки можно смело брать вместо кофе: явно полезнее.

